



# CUENTA PÚBLICA

2017

1° Julio 2016 a 30 Junio 2017

Información auditada por



# *Eficiencia en la gestión y transparencia como forma de honrar la confianza*

*Durante estos 11 años de atenciones, más de 4.000 niños y sus familias han sido parte de Teletón y nos han desafiado a brindarnos dando lo mejor. El abordaje integral hacia el niño se complementa con espacios para brindar herramientas a sus familias y con áreas y proyectos que trascienden el entorno cercano y contribuyen a su inclusión en la sociedad.*

*Así como lo hecho en Teletón trasciende los números, el apoyo de los uruguayos va más allá del aporte económico. Sin embargo, para nosotros es clave el explicitar y explicar los gastos e ingresos que tenemos. El rendir cuentas a la población a través de un evento público es una forma de honrar la confianza de miles de uruguayos que cada año colaboran con la Fundación para que los centros de rehabilitación puedan abrir sus puertas para acercar a niños y adolescentes uruguayos una atención interdisciplinaria de alta especialización. Y es, al mismo tiempo, un hecho que evidencia el compromiso por lograr la mayor eficiencia en la gestión y la máxima transparencia.*

*Acercamos a ustedes una explicación gráfica del origen y uso de fondos de la Fundación para el período 01/07/2016 – 30/06/2017. Como cada año, la consultora KPMG ha auditado los Estados Financieros de los cuales deriva el presente informe.*

*La información está disponible en el sitio web ( [www.teleton.org.uy](http://www.teleton.org.uy) ) y estamos a las órdenes por las consultas que puedan surgir.*



Daniel González  
Tesorero



Rosario Collazo  
Gerente General



Amilcar Cagnoli  
Presidente

# ORIGEN DE LOS INGRESOS

2. INGRESOS TELETÓN 2016 (incluye recaudación posterior al evento Teletón) 01/07/2016 al 30/06/2017



- Personas y empresas
- Aporte Estado a través de Ley de Donaciones Especiales\*
- Otros ingresos

Origen de donaciones	Miles de \$	%
Personas y empresas	97.672	68
Aporte del Estado a través de Ley de Donaciones Especiales*	38.973	28
Otros ingresos	5.608	4
<b>Total</b>	<b>142.253</b>	<b>100</b>
(-) Legados	- 7.202	
<b>Total efectivo</b>	<b>135.050</b>	

\*Para 2016 el MEF aprobó la suma de \$50.000.000. Sobre este monto las empresas que realizaran su aporte a través de la Ley de Donaciones Especiales, pudieran redireccionar sus tributos, un máximo del 81,25% de la donación realizada.

\*El desfase en las cifras se debe a que la presente Cuenta Pública abarca el período 01/07/2016 -30/06/2017, mientras que el proyecto aprobado por el MEF va desde el 01/01/2016 al 31/12/2016.

A través de la Ley de Donaciones Especiales, las empresas pueden redireccionar parte del pago de sus impuestos para apoyar a proyectos de instituciones previamente aprobados por el Estado a través del Ministerio de Economía y Finanzas (MEF).

De las empresas que apoyan a Teletón, la mayoría de ellas hacen sus donaciones sin beneficio fiscal.

Ninguna de las que realizan su donación bajo la Ley de Donaciones Especiales puede imputar el 100% como pago a cuenta de sus tributos. En ningún caso este porcentaje supera el 81,25% del importe donado.

Esta modalidad implica que las empresas pueden direccionar parte del pago de sus impuestos, cuyo monto no podrá superar el 5% de su renta neta fiscal, de IRAE e IP, liquidado en el ejercicio. El apoyo económico de las empresas es fundamental, así como la colaboración de ellas durante el año en actividades de responsabilidad social, extensión e inclusión en las que participan activamente funcionarios y clientes.

Los ingresos de las personas se dan a través de los canales de recaudación informados durante el programa: fundamentalmente a través de las líneas 0900, Red Abitab, depósitos bancarios, tarjetas de crédito (en la web de Teletón, a través de Sistarbank), Western Union, alcancías y movidas en todo el país.

Adicionalmente se realizan donaciones en especie (insumos utilizados para la operativa o el proceso de rehabilitación de Teletón) y legados/herencias (personas que deciden designar a Teletón como heredero total o parcial de su patrimonio).

En el marco del evento Teletón y durante las semanas previas, se realizan movidas ciudadanas en todo el país. Cientos de personas se movilizan voluntariamente organizando eventos muy diversos en los que las comunidades se organizan para recaudar fondos y hacer posible la Teletón. Jineteadas, festivales criollos, eventos musicales, carreras deportivas, campeonatos de fútbol, clases masivas de zumba, eventos de motocross, entre otros, son algunas de las iniciativas ciudadanas para apoyar esta causa. Son personas de todas las edades, en diferentes rincones del país: desde pueblos como Pintado, Mariscal, Cardona, 25 de Agosto, Sarandí Grande, Sarandí del Yí, y las capitales departamentales hasta llegar a comunidades de uruguayos en el exterior. Cada año son más los uruguayos, dentro y fuera de fronteras, que se hacen presente apoyando a los niños que se atienden en Teletón.

# MÁS ALLÁ DE LOS NÚMEROS

## **La Policlínica de Tecnología Asistiva (TECA)**

"La policlínica de Tecnología Asistiva trabaja en el desarrollo de dispositivos y soportes que permiten mejorar la movilidad y la comunicación de los niños y adolescentes que se atienden en Teletón. Muchos de ellos tienen dificultades en el habla por lo que es fundamental buscar la forma para que cuenten con un medio de comunicación alternativo", Andrea González, Directora Técnica.

## **Unidad de Inclusión**

"El fin de la rehabilitación es lograr la inclusión de la persona en la sociedad. Por lo cual desde sus orígenes Teletón consideró necesario trabajar directamente por la inclusión. Nuestro equipo está compuesto por maestras, psicopedagogas, trabajadoras sociales, psicólogas, entre otras áreas.

La inclusión va más allá de brindar herramientas al niño y su familia. Un equipo interdisciplinario de Teletón visita escuelas y otras organizaciones para promover la inclusión de los niños. Adicionalmente, se realizan proyectos y actividades que procuran contribuir con ese fin. Sin ir más lejos, este año realizamos un seminario internacional de Educación inclusiva, organizado por OEA y ORITEL, coorganizado a nivel local por Teletón, Pronadis (MIDES) y ANEP", Alejandra Matarredona, Coordinadora de la Unidad de Inclusión.

## **Laboratorio de marcha**

A casi un año de la adquisición del equipamiento que permitió completar el laboratorio, hemos evaluado a más de 60 niños y adolescentes utilizando esta tecnología de última generación. Este nuevo equipamiento permite un estudio aún más detallado de los movimientos y las fuerzas involucradas en las articulaciones al caminar, así como también la actividad de los distintos grupos musculares. Los beneficios son notorios a la hora de contar con información para intervenciones quirúrgicas, realizar apoyos complementarios como férulas o prótesis, entre otros.

Equipo de Laboratorio de Marcha.

## **Voluntarios: la fuerza de la entrega**

"Los voluntarios son un motor de Teletón que no deja de admirarnos. En forma ininterrumpida trabajan 110 Voluntarios en los Centros de Rehabilitación apoyando a todos los sectores. Durante el evento Teletón en diciembre, cerca de 1.000 voluntarios más nos apoyan. Y todo el país vibra con las más de 70 movidas ciudadanas que se organizan a lo largo y ancho del país", Cristina García, Responsable de Voluntariado



# LOS DESAFÍOS QUE NOS PLANTEAMOS

En 2018 tenemos tres grandes desafíos:

## **1 – Aumentar el número de niños y adolescentes en seguimiento**

La mayor parte de la población a la que asistimos requiere de acompañamiento y seguimiento.

Cuando el Centro empezó a funcionar, en 2006, la edad promedio de ingreso de los niños era siete años y medio. En 2016, más del 67% de los nuevos ingresos fueron niños menores de tres años.

Esto es muy positivo porque permite un abordaje temprano del niño y su familia. En Teletón, una vez que el niño ingresa, vuelve a reingresar en diferentes momentos hasta los 18 años.

Esta es la razón por la que es fundamental poder aumentar el número de niños y adolescentes en seguimiento.

## **2 – Fortalecer el área de inclusión**

Es fundamental redoblar los esfuerzos para poder seguir construyendo una sociedad cada vez más inclusiva. Para esto es necesario contar con más recursos humanos destinados a esta área y llegar así a más niños y adolescentes y a más escuelas en todo el país.

## **3 – Invertir en tecnología de punta aplicada a la rehabilitación**

Desde sus inicios, Teletón procuró contar con tecnología aplicada a la rehabilitación y la inclusión. Hoy Teletón cuenta con el primer laboratorio de marcha pediátrico del país.

Tenemos el desafío de seguir incorporando recursos tecnológicos de alta complejidad, fundamentales para que los niños y adolescentes logren la mayor autonomía e independencia posible. Esto impacta en una mayor calidad de vida, en el acceso a oportunidades y en la reducción de barreras que limitan su participación.

"Crecemos porque contribuimos a democratizar las oportunidades. Crecemos porque reconocemos la riqueza en la diversidad y porque juntos construimos una sociedad más inclusiva. Progresivamente, se van derribando barreras físicas y psicológicas, individuales y colectivas. Actores del ámbito público y privado, de la sociedad civil y del gobierno, ciudadanos de a pie y empresas son parte de este proceso. Todos tenemos un rol en esta construcción y cada uno es un agente de cambio."

**Dr. Amilcar Cagnoli, Presidente Fundación Teletón**

*Queremos agradecer a los canales 4, 5, 10, 12, La Red TV, Vera+, VTV+ y POPTV por posibilitar la televisación de este evento de unidad nacional en 2016,  
a los canales y radios que retrasmiten en todo el país,  
a las empresas por su aporte económico y también por su colaboración en actividades por la inclusión durante el año,  
a tantos proveedores de productos y servicios que donan o hacen descuentos significativos para el funcionamiento de los Centros de Rehabilitación y el desarrollo de las actividades de la Fundación,  
a los comunicadores y figuras públicas que se suman con su talento,  
a los voluntarios que con su fuerza y entrega son motor de crecimiento y unidad,  
y a cada uno de los miles y miles de colaboradores anónimos  
que hacen posible, cada año, que Teletón llegue a tantas familias uruguayas de manos de un equipo humano altamente comprometido.  
Un **GRACIAS ENORME** a todos los que hacen esto posible.*

## **Teletón, Somos Todos**



# UTILIZACIÓN DE FONDOS DONADOS

A. INVERSIÓN EN REHABILITACIÓN	01/07/2016 al 30/06/2017 (en miles de pesos)	%
<b>1. Atenciones Médicas y Terapéuticas</b>	75.880	56
Área médica: especialista en Rehabilitación y Medicina Física, Neuropediatría, Ortopedia Neumología, Fisioterapia, Hidroterapia, Fisioterapia respiratoria. Terapia ocupacional, Pedagogía, Fonoaudiología, Psicología, Trabajo Social, Enfermería, Ingeniería, Taller de prótesis y ortesis, Área de realidad virtual, Laboratorio de marcha, Áreas de ayudas técnicas, Odontología, Policlínica de espasticidad, Policlínica de tecnología asistiva.		
<b>2. Servicios Complementarios de Rehabilitación</b>	5.811	4
Transporte, Alimentación, Traslados, Ayudas Sociales, Alojamiento, Programdas Complementarios.		
<b>3. Equipamiento, medicamentos y materiales</b>	6.138	5
Ortesis, Prótesis, Sillas de ruedas, andadores, Toxina Botulínica y otros medicamentos y equipamientos. Equipamiento (donación en especie)		
<b>4. Capacitación (*), Docencia e Investigación</b>	4.149	3
Ortesis, Prótesis, Sillas de ruedas, andadores, Toxina Botulínica y otros medicamentos y equipamientos. Equipamiento (donación en especie)		
<b>B. FONDOS APLICADOS A LA OPERATIVA</b>		
<b>1. Recursos humanos</b>	19.169	14
Administración, Comunicación y Mantenimiento		
<b>2. Consumos y otros gastos</b>	6.698	5
UTE, ANTEL, Seguros, impuestos, OSE, Seguridad, Limpieza, Reparaciones, Combustibles, Mantenimiento, Papelería, Gastos varios y Financieros		
<b>3. Campaña y programa Teletón 2016</b>	12.772	9
<b>C. INVERSIONES</b>		
<b>1. Equipos, Software, Computadoras, Máquinas y Equipos</b>	605	0,4
<b>2. Muebles y Útiles, Vehículos, Marcas y Patentes</b>	27	0,0
<b>1. Mejoras en inmuebles</b>	235	0,2
<b>TOTAL FINAL</b>	<b>131.433</b>	<b>97</b>

D. SALDO DISPONIBILIDADES		
Disponibilidad al cierre - Disponibilidad al inicio	3.617	3



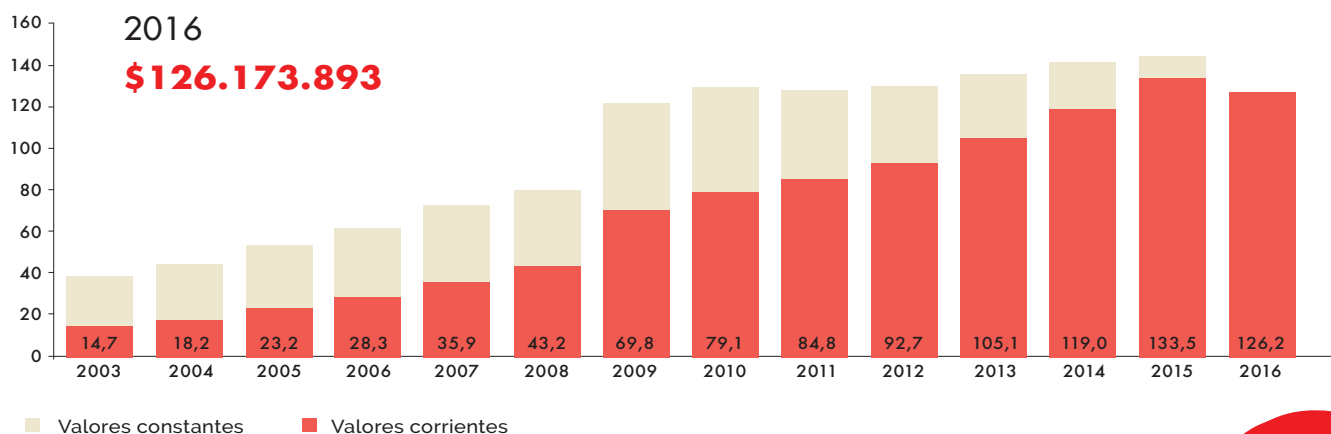
APLICACIÓN DE FONDOS		
INVERSIÓN EN REHABILITACIÓN	91.977	69
FONDOS APLICADOS A LA OPERATIVA E INVERSIONES	30.351	22
FONDOS INVERTIDOS EN CAMPAÑA Y PROGRAMA TELETÓN	12.722	9
<b>TOTAL</b>	<b>135.050</b>	<b>100</b>

■ Inversión de rehabilitación ■ Fondos aplicados a la operativa e inversiones ■ Fondos invertidos en Campaña y Programa Teletón

# INGRESOS

## 1. HISTÓRICO DE RECAUDACIÓN EVENTO TELETÓN (a valores constantes de diciembre 2016)

2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
35,6	40,9	49,7	56,9	66,6	73,4	112,1	118,7	117,2	119,2	124,5	129,5	133,5	126,2



Meta fijada Teletón 2016: \$133,5 millones

Monto recaudado durante la maratón televisiva 2016: \$126,2 millones

Monto recaudado incluyendo recaudación en los días posteriores en diciembre: \$136 millones

Monto recaudado al 30/06/2017: \$142,3 millones

Este 8 y 9 de diciembre nos volvemos a encontrar, con fuerzas renovadas.

En 2016, Teletón no llegó a la meta durante la transmisión televisiva de 24 horas.

Gracias al esfuerzo y compromiso de la ciudadanía con el objetivo de mantener la calidad y alcance del servicio que brinda Teletón a los niños y niñas del país, en los días posteriores al evento se alcanzó y superó la meta fijada previamente.

"Como cada año, la Teletón es una buena razón para encontrarnos y para dar lo mejor de cada uno.

En estos 11 años de atenciones, en nuestros Centros hemos recibido el cariño de miles de niños, niñas y familias de todo el país.

Nos hemos emocionado viendo el compromiso de la ciudadanía de todos los departamentos movilizadas voluntariamente para hacer realidad este sueño. Nos hemos sentido unidos a uruguayos fuera de fronteras que también se han hecho presentes y han manifestado su apoyo. Los uruguayos han abrazado esta causa como propia: con orgullo hemos sentido que Teletón somos todos y con cada Teletón crecemos todos".

Dr. Amilcar Cagnoli, Presidente Fundación Teletón